



לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי



היקף הסדנה:

18 מפגשים, 72 ש"א
שעות: 17:30 - 20:30



קהל היעד:

בעלי עסקים



מטרת הקורס:

ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:

האפליקציה מותקנת בנייד
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:

₪ 720 כולל מע"מ

קרן הומל אלון

להרשמה ותשלום לחץ כאן

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק 	היכרות עם אינסטגרם	25.10.22
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון 	ניהול החשבון	1.11.22
<ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי 	עיצוב וחשיפה	8.11.22
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי 	שיווק בסטורי	15.11.22
<ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV 	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	22.11.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,





לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי

להרשמה ותשלום לחץ כאן

תאריך	נושא	תכנים
29.11.12	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
6.12.22	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
13.12.22	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
20.12.22	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
27.12.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
3.1.23	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
10.1.23	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
17.1.23	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
24.1.23	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
31.1.23	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
7.2.23	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים



לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם האפליקציה ווטסאפ לעסקים • כלי הטיוע- הגדרות בסיסיות • שימוש בתוויות • כלים לאינטרקציה עם לקוחות • יצירת שירות לקוחות מיטבי באמצעות האפליקציה • שימוש בקישורים במרחב הדיגיטלי ליצירת שיח עם לקוחות פוטנציאליים 	הכרות עם אפליקציית ווטסאפ	14.2.23
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת סמפליטים למסרים בוני אמון עם הלקוח • בנייה של חנות המוצרים באפליקצייה • קישורים לדפים חיצוניים ודפי תשלום • כלים שיווקיים לקבוצות ורשימות תפוצה • יצירת סטטוסים המניעים לרכישה • חיבור לנכסים דיגיטליים נוספים • יצירת מסר חד וברור להנעת הלקוחות ולסגירת עסקה 	ווטסאפ לעסקים מתקדם	21.2.23

להרשמה ותשלום לחץ כאן